

**Офіційні правила рекламної Акції
для ТМ Milka під умовною назвою
«Milka. Мистецтво ніжності»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

1. Терміни та загальні положення Правил:

1.1. **«Акція»** - рекламна акція під назвою **«Milka. Мистецтво ніжності»**, що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговою маркою ТМ Milka (надалі - Продукція), розповсюдження інформації про Товари, формування інтересу та споживчого попиту на Товари, формування обізнаності споживачів про ці Товари, збільшення обсягів продажу Товарів Торгової Марки Milka.

1.2. **Період проведення Акції:** з 09 лютого 2021 року по 09 березня 2021 року включно.

1.3. **Територія проведення Акції:** Акція проводиться на території України*, підконтрольній українській владі (надалі за текстом – «Територія проведення Акції»).

*за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території проведення операції під керівництвом Об'єднаних сил (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 30 квітня 2018 року «Про широкомасштабну антитерористичну операцію в Донецькій та Луганській областях» підписаного «30» квітня 2018 року, Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України»). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях.

1.4. **«Заохочення» :**

1.4.1. **«Головне Заохочення»** - це благо матеріального характеру, що визначається за даною акцією як «Портрет», написаний персонально для Переможця , загалом 5 (п'ять) портретів (надалі по тексту «Головне Заохочення»).

1.4.2. **«Заохочення»** - це благо матеріального характеру, що визначається за даною акцією як «Набір цукерок Milka», загалом 30 (тридцять) наборів, детальніше в п.5 цих правил (надалі по тексту «Заохочення»).

1.5. **«Учасник»** - будь-яка особа, зазначена у розділі 3 даних правил, що виконала умови Акції згідно п.4.1., з метою отримання Заохочення.

1.6. **«Претендент»** - Учасник Акції, якого відібрала система random.org згідно розділу 6 цих Правил.

1.7. **«Переможець»** - один із Претендентів, який виконав умови цієї Акції, та дотримувався цих Правил та має право на одержання одного із Заохочень

1.8. **«Визначення»** - процес визначення (вибору) Претендентів за допомогою системи random.org, які отримають шанс на отримання Заохочення.

1.9. **«Офіційна сторінка»** - вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за такими Інтернет – адресами (надалі – Офіційна сторінка Акції) milka-promo.com.ua.

1.10. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил за наступними Інтернет – адресами (надалі – Офіційна сторінка Акції) milka-promo.com.ua

1.11. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

2. Відомості про Організатора та Виконавця:

2.1. Відомості про Організатора Акції:

2.1.1. Організатором Акції є ПрАТ «Монделіс Україна»

2.1.2. Реквізити: Адреса місцезнаходження Організатора: 42600, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна 28А.

2.2. Відомості про Виконавця Акції:

2.2.1. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Хавас Інгейдж Україна».

2.2.2. Виконавець Акції виступає податковим агентом для цілей утримання податку на доходи фізичних осіб та несе всю відповідальність за нарахування, утримання, сплату та відображення у податковій звітності такого податку згідно чинного законодавства при проведенні даної Акції.

2.2.3. Реквізити: Адреса місцезнаходження Виконавця: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ 38536556.

2.2.4. Телефон інформаційної лінії Організатора: 0 800 507 000. Дзвінки є безкоштовними з усіх номерів фіксованих та мобільних мереж операторів зв'язку України.

2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Акції: mdlz.consumer@mdlz.com.

3. Участь в Акції

3.1. Брати участь в Акції мають змогу громадяни України, яким виповнилось 18 років (є повнолітніми), які в період та на території проведення Акції виконали умови та правила цієї Акції та які мають особистий акаунт в соціальній мережі «Facebook» та «Instagram» (далі – «Учасник»/ «Учасники»).

3.2. Учасник Акції беручи участь у цій Акції, підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником цих Правил (зокрема механізму, порядку та інших умов проведення Акції) або відмова Учасника від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отриманні Заохочень. У випадку порушення будь-якої з умов та/або вимог цих Правил, навіть за умови виконання всіх інших Правил Акції, така особа втрачає право на отримання Заохочення та будь-якої компенсації.

3.3. Не мають права брати участь в Акції незалежно від виконання умов Акції:

3.3.1. працівники та представники Організатора/Виконавця та будь-яких інших осіб, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

3.3.2. особи до 18 років;

3.3.3. особи, які не є громадянами України

Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

3.4. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції особи, які не відповідають вимогам, викладеним в п. 3.1. даних Правил, та/або особи згадані у п. 3.3. даних Правил.

4. Умови участі в Акції.

4.1. Для взяття участі в Акції (користувачі соціальної мережі «Facebook») необхідно:

4.1.1. Зайти на сайт milka-promo.com.ua;

4.1.2. Завантажити фото у форматі .jpg, розмір не має перевищувати 5 Мб та за допомогою конструктору накласти на нього запропоновані фільтри та/або стікери та /або текст;

4.1.3. Поділитись результатом у форматі посту (не сторіс) на своїй сторінці у соціальній мережі «Facebook», для чого авторизуватись за допомогою свого профілю, та вказати хештег #Milka_art;

4.1.4. Приєднатися до Спільноти ТМ «Milka» в соціальній мережі «Facebook», шляхом натискання кнопки «Подобається» або «Підписатись»;

4.1.5. Пост має бути відкритим для всіх користувачів соціальної мережі «Facebook» до 31 березня 2021 року включно. На момент проведення Визначення Претендентів на отримання Заохочення, Учасник має бути підписаним на сторінку <https://www.facebook.com/milka.ukraine> публікація має бути у відкритому доступі. Профіль учасника також має бути відкритим, щоб із ним могли зв'язатися у разі перемоги.

4.2. Для прийняття участі в Акції (користувачі соціальної мережі «Instagram») необхідно:

4.2.1. Зайти на сайт milka-promo.com.ua;

4.2.2. Завантажити фото у форматі .jpg, розмір не має перевищувати 5 Мб та за допомогою конструктору накласти на нього запропоновані фільтри та/або стікери та /або текст;

4.2.3. Завантажити результат на свій пристрій (смартфон, ПК тощо);

4.2.4. Поділитись результатом у форматі посту (не сторіс) на своїй сторінці у соціальній мережі «Instagram», для чого авторизуватись за допомогою свого профілю;

4.2.5. Вказати хештег #Milka_art та приєднатися до Спільноти ТМ «Milka» в соціальній мережі «Instagram», шляхом натискання кнопки «Стежити»/«Підписатись»/«Follow»;

4.2.6. Пост має бути відкритим для всіх користувачів соціальної мережі «Instagram» до 31 березня 2021 року включно. На момент проведення Визначення Претендентів на отримання Заохочення, Учасник має бути підписаним на сторінку <https://www.instagram.com/milka.ukraine/> публікація має бути у відкритому доступі. Профіль учасника також має бути відкритим, щоб із ним могли зв'язатися у разі перемоги.

4.3. Для участі у розіграші Заохочень допускається не більше 30 (тридцяти) постів з одного аккаунту протягом періоду проведення Акції.

4.4. Для власного використання оброблених фотографій, використовувати конструктор можна необмежену кількість разів.

5. Заохочувальний фонд:

5.1. Головне Заохочення – написаний художником портрет, персонально для Переможця. Портрет буде писатися з наданої Переможцем фотографії.

Параметри портрету – холст 50*60 см, написаний маслом, без обрамлення багетом, з кріпленням.

Загальна кількість – 5 (п'ять) портретів.

5.2. Заохочення – набір шоколаду Milka, що складається з:

Найменування продукції	Кількість, шт.
Цукерки Milka з молочного шоколаду з начинкою в асортименті, 110г	3

Загальна кількість 30 (тридцять) наборів.

5.2. Кількість Заохочень обмежена і складає зазначену вище кількість.

5.3. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

5.4. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

5.5. Відповідальність Організатора/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочувального фонду Акції, передбаченого даними Правилами.

6. Порядок визначення Переможців Акції:

6.1. Визначення Претендентів на отримання Заохочення проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції у соціальних мережах «Facebook» та «Instagram», які виконали всі умови Акції відповідно до розділу 4 цих правил.

Визначення Претендентів на отримання Заохочення здійснюється Виконавцем Акції 11 березня 2021 року.

6.1.1. Для визначення претендентів на Головне Заохочення буде обрано 5 (п'ять) основних претендентів та 10 (десять) запасних, на випадок, якщо основний претендент втратить своє право на отримання Головного заохочення.

6.1.2. Для визначення претендентів на Заохочення буде обрано 30 (тридцять) основних претендентів та 20 (двадцять) запасних, на випадок, якщо основні претенденти втратять своє право на отримання Головного заохочення.

6.2. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати проведення Визначення Виконавець зв'язується з Претендентами, шляхом відправлення приватного повідомлення до аккаунту соціальної мережі «Facebook» та/або «Instagram», з котрого було розміщено пост.

6.3.1. Для одержання Головного Заохочення Переможець повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Головного Заохочення, надати у відповідь на отримане повідомлення представникам Виконавця Акції наступну інформацію про себе:

- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника.

- Номер телефону.

- Фотографію у форматі .jpg, розмір до 5 Мб, з якої писатиметься портрет.

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира.

6.3.2. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 2 (двох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати у відповідь на отримане повідомлення представникам Виконавця Акції наступну інформацію про себе:

- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника.

- Номер телефону.

- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира.

6.3.3. Якщо за результатами 3 (трьох) спроб протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення Претендентів на отримання Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Заохочення, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Заохочення зі списку додаткових\запасних 10 (десяти) претендентів обраного згідно з п. 6.1. цих правил. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Претендентом, Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

6.4. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Заохочення, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.

6.5. Один Учасник Акції може отримати лише 1 (одне) Заохочення протягом періоду проведення Акції.

Ідентифікація Учасників відбувається за акаунтом, з якого було зроблено пост.

У разі виконання усіх умов Акції одночасно на сторінці «Instagram» та «Facebook» одного і того самого Учасника, Заохочення у разі його перемоги на обох сторінках, буде вручений лише за одну із них (або «Instagram», або «Facebook»).

6.6. Протягом 1-2 робочих днів з дати проведення Визначення список Претендентів, котрі отримують право на отримання Заохочення публікується на наступних Інтернет-сторінках milka-promo.com.ua, <https://www.facebook.com/Milka/> та https://www.instagram.com/milka_ukraine/.

6.7. Доставка Заохочень Переможцям Акції здійснюється службою кур'єрської доставки лише на Території проведення Акції, вказаній у п.1.3. цих Правил.

Головне Заохочення буде відправлено через 30 календарних днів із моменту надання інформації, що зазначена у п. 6.3.1 цих Правил.

Заохочення будуть доставлені Переможцям протягом 15 (п'ятнадцяти) календарних днів від дати отримання Виконавцем всієї необхідної інформації, зазначеної в п. 6.3.2 цих Правил.

6.8. Переможцем Акції особисто під час вручення підписується відповідний акт прийому-передачі Заохочення та повертається кур'єру/оператору кур'єрської служби.

6.9. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Заохочення.

6.10. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

6.11. Право власності на Заохочення Акції переходить до відповідного Учасника Акції з моменту отримання такого Заохочення Акції та підписання акту прийому передачі Заохочення, відповідно до умов цих Правил.

7. Обмеження

7.1. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

7.2. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Виконавцем і таке рішення оскарженню не підлягає.

7.3. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

- 7.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.
- 7.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).
- 7.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору, Акції здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.
- 7.7. У випадку наявності у Організатора і/або Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Організатор/Виконавець має право виключити учасника з розіграшу Заохочень без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

8. Інші умови

- 8.1. Всі результати Акції та/або рішення Організатора та/або Виконавця Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.
- 8.2. Всі Учасники своєю участю в Акції автоматично погоджуються з перерахованими в даних Правилах умовами, та згодні їх дотримуватися.
- 8.3. У разі відмови Учасника від отримання ним Заохочення Акції будь-які претензії Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Виконавцем.
- 8.4. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Виконавцем, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації Учасників Акції і результати визначення Переможців.
- 8.5. Організатор та Виконавець звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), у тому числі: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції чи на території України, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини.
- 8.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 8.7. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.
- 8.8. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються у відповідності чинного законодавства України.
- 8.9. Беручи участь у Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем/ з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені (псевдоніму, назви аккаунта в соціальних мережах), прізвища, фотографії, надісланих Учасником матеріалів або інших матеріалів/інформації про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, фотографії) в засобах масової інформації (ЗМІ), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем/ та/або будь-якою третьою особою. Учасник може відкликати свою згоду на використання персональних даних виключно письмовим зверненням на адресу Виконавця (04071 м. Київ, вул. Воздвиженська, 41 БЦ Артевілла, ТОВ «Хавас Інгейдж Україна», офіс 240, з поміткою «Акція від Milka»).
- 8.10. Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», у межах цієї Акції Організатор несе відповідальність за належне поводження з наданими персональними даними відповідно до вимог чинного законодавства. Усі персональні дані Учасників Акції видаляються Виконавцем протягом двох днів після закінчення Акції.